

沈阳师范大学国际商学院 2020 年度中外合作办学情况报告

一、办学基本情况

沈阳师范大学开展中外合作办学的主要载体是国际商学院。国际商学院创建于 2003 年，是沈阳师范大学与美国堪萨斯州富特海斯州立大学（FHSU）合作实施学士学位教育，并经教育部批准的中外合作办学机构（中外合作办学许可证编号 MOE21USA02DFR200300440）。

学院合作办学采取“4+0”和“2+1+1”模式，即学生可在国内学习中美双方全部课程从而获得美国学位或中美双学位，也可在国内学习 2 年，到美国学习 1 年，再回国学习 1 年，获得美国学位或中美双学位，学位修业年限为 3-6 年。

2020 年学院可授予的美方大学学士学位有：BBA（工商管理学士学位）、BS（理学学士学位）和 BA（文学学士学位）。

截至 2020 年 12 月，学院有在校生 2942 人，其中修读中美双学位及美方单学位学生 1978 人，修读中方单学位学生 964 人。2020 年在全球新冠疫情影响下，国内有部分已成功申请到国外大学留学资格的学生无法出国报到，在教学部的倡议和政策支持下，我院录取了 60 余名已获得国外大学正式录取通知书的学生来这里就读，进一步扩大了招生规模并解决了这部分学生的海外求学受阻的困境。

2020年学院的教职员工共计130人，其中专任教师合计90人，包括中方教师64人，外籍教师26人。

二、管理体制

学院管理体制为中美联合管理委员会领导下的院长负责制。联合管理委员会是最高决策者，由5人组成，中方3人，美方2人。在联合管理委员会下，中美双方分别设置了专门办公室，合作处理招生、财务、学籍注册、课程注册、教学管理、师资管理、成绩和学业管理等一系列事务。2020年，中美联合委员会及其管理团队就项目合作的具体事宜通过线上会议进行4次双边会谈。

为加强学生参与机构治理，学院成立了学生自我管理委员会、综合听证委员会、学生安全自管委员会、学生权益维护委员会等学生组织，实施“学生委员会自我管理制度”、“学生委员会监察制度”和“院长见面会制度”的“五会三制”。学生进入到学院民主管理体系，使其有效参与到学院的办学中来。

三、学生培养

学院人才培养目标是：培养外语水平高、专业知识新、创新与实践能力强的开拓型、复合型、国际型的经、贸、管高级应用型人才。

我院“国际化”、“特色化”人才培养模式成功地打造出了一批批的在社会上享有良好声誉的高素质应用型人才。

2020 届毕业生总计 707 人。美方学位预毕业生数为 246 人，其中 186 人获得美方学位，占美方学位预毕业人数的 76%，其中双学位学生毕业 103 人，占预毕业比 100%，美方单学位学生毕业 83 人，占预毕业比 58%。在本届毕业生中我院共有 177 人出国留学深造，占比 25%；获得高质量就业机会的有 530 人，占比 75%。

学院在人才培养方面倡导“实践—实训—实战”三位一体的实践教学体系。学院充分利用这一优势，在“大众创业、万众创新”的大背景下，面向我院在校学生进行创新创业教育工作。学院建有 1000 多平方米大学生创新创业中心，目前已孵化四批团队，30 个项目，参加孵化项目学生人数达千余人。近年我院在各级各类大学生创新创业竞赛中屡获佳绩，荣获国家级、省级奖项 300 余项，其中 2016 年我院大创项目在全国第九届大创年会上荣获“最佳创意项目”，2017 年我院项目入选第三届大学生互联网+大赛青年红色筑梦之旅，项目相关活动被《光明日报》《人民日报》《中国教育报》等国家级媒体报道，项目团队成员得到了刘延东副总理的亲切接见；2019 年辽宁省第十四届大学生挑战杯大赛中“我国经典扶贫脱贫案例模式研究”项目荣获省级特等奖，并推荐选送参加国赛；2020 年荣获全国大学生创新方法应用大赛国家级一等奖、辽宁省大学生网络营销技能大赛特等奖等多项省级竞赛荣誉 100 余项。

四、教学组织

（一）联合制定培养方案

培养方案由中美教授委员会联合制定，课程体系由中美双方以课程对接和学分互认形式建立，适用于学院的不同专业、不同学位项目类型。针对金融学、国际经济与贸易、市场营销等专业的统招生和自主招生，制定了多套教学计划，并分别与美方的文学学士学位、理学学士学位、工商管理学士学位等学位项目的课程体系相对接。

（二）引进优质教育资源

1. 引进课程：学院以学分互认、共建课程体系、共同制定培养方案等方式，引进近 30 门美方课程，这些课程都是中美方学位所要求的必修课程，同时也是全美高等教育通行的其专业领域内的核心课程。

2. 引进师资：全部美方课程和部分外语课程由美方教师负责课程设计和课堂教学。根据教学需要，今年我院聘请 26 名外教长期任教（因全球疫情导致签证、旅行限制，大部分外教在美国通过线上授课）。通过外教师资和优质外方课程充分结合，使学生在基础理论知识的同时，深刻领会国外教学模式和西方经济与文化理念，达到“原汁原味”的教学效果。

3. 引进教材：美方课程全部采用美国原版教材，同时中

方课程也大量使用国外教材，教材的更新周期与国外同步，通过接触经典和前沿的理论知识，并以英文教学来授课，使课程达到更加理想的认知效果。

（三）共建国际化课程体系

为了加强课程建设的国际化，我院中方教师不断学习和吸收国外先进课程的精髓并加强了与美方教师和课程的互动。优秀课程、精品课程建设工程取得了显著成效，其中，“国际市场营销”、“国际贸易实务”、“货币金融学”和“国际贸易”等4门课程获批省级精品课程或精品资源共享课程；此外商务统计学、会计学、商务沟通、生产运营管理等双语课程在中美课程相互借鉴和融合的过程中已经逐渐形成统一，既适应美方学位的课程要求又适合中方学位课程讲授；目前，公司金融、金融市场与机构、职业英语等新一批课程正在共建阶段。

五、师资建设

学院高度重视教师队伍建设，着力打造国际化师资队伍。2020年学院的中外专业教师队伍合计90人。师资队伍特点是学历层次高，职称、学源结构合理。中方教师有教授、副教授37人，占比58%；获得博士学位的31人，占比48%；有国外访学经历的教师36人，占比59%。外籍教师中的美方专业课教师具有博士学位的占比52%，学历层次和师资水平较往年有明显的提升。

外籍教师在各个专业中分别承担 10 余门专业核心课程和 10 余门专业基础（英语类）课程的教学任务，所承担专业核心课超过全部核心课的 1/3；所授专业课教学时数超过全部课程教学时数（除通识教育类）的 1/3。

在中方师资建设方面，学院从教学能力、科研能力和实践能力全方位提升教师的职业素质。主要措施和成效如下：

（一）派出教师国外访学

学院与富特海斯州立大学合作协议中重要的一项就是师资的交流，在美方派教师来国际商学院授课的同时，学院每学年都有1-3名教师赴富特海斯州立大学做访问学者，与美方教师进行教学、科研等方面的交流。截至2020年在职教师中有36名中方教师曾经赴美访学半年以上，有效提升了学院师资队伍的国际化学术与科研水平。

（二）技能培训和实践能力提升

选派专业教师参加各类技能培训；鼓励在职教师考取专业的认证证书；组织专业教师通过调研、参观、实践基地建设等途径丰富实践背景。

（三）科学研究

学院教师具有较高水平的科学研究能力，科研成果丰厚。2020年度学院获得各级各类科研项目共计28项，其中，教育部第二批产学研合作协同育人项目3项，省社科规划基金、省社科联、省教育厅等纵向课题共计16项，市级项目4项，横

向课题5项，获得科研经费46万元（不含配套经费）。发表高质量论文5篇，其中CSSCI期刊2篇，北大核心期刊3篇，出版著作及教材4部，获辽宁省第七届、第八届哲学社会科学成果奖各1项，获市级学术成果奖励2项。2项议案建议素材被省人大采纳，1项咨政建议获辽宁省政协领导批示。

（四）学术交流

选派专业教师参加在国内外召开的各类学术会议；主动与国内外高校合作，邀请著名专家和专业教师一起开展教学研究、科学研讨等活动，为专业教师在教学和科研等各方面的发展提供学术保障。通过交流，不仅能拓展教师本人的专业知识视野、进一步提升教师驾驭知识的能力和技巧，而且带回了许多宝贵的专业知识和教研资料。通过教师学术上的交流，密切了学院与同行的联系，有助于教师及时了解学科的研究动向和信息，活跃学术气氛，提高学术水平。

六、教学质量监控

（一）建立学院教学质量保障体系

学院构建了科学、完善的教学质量监控体系，并严格执行，以保证教学质量的逐步提升。

学院的教学质量评价是一个层级结合、上下贯通的质量评价运行机制，由学校、学院、系三级评价主体组成，由此形成一个自上而下、上通下达的教学评价运行渠道，具有常规性、连续性、发挥学生的评教主体作用等特点。

学院教学质量保障体系的构建是全方位的，包括：专业培养方案制定流程的质量监控、教学大纲质量监控、教学日历质量监控、教材选择质量监控和教学条件质量监控。目前，学院已经形成了独具特色、有效的质量保障体系，并确保其运行的制度化、常态化。

学院实施常态化的听课与跟课制度。学院领导、督学随机听课，按专业年级随机抽取学生举行学生座谈会。为不断提高教学质量，加强教师之间的知识交流与沟通，强调教师对本专业知识的融会贯通，扩展相关专业知识，加强教师培训，学院实行教师之间的相互听课与跟课制度。

（二）美方对其课程教学质量的监督

美方的教学监督机制有三个监控层面：项目目标监控、课程目标监控和教师授课质量监控。项目目标监控，主要由“环节推进表”进行总体指导。课程目标监控，除了传统的以教学大纲为蓝本指导整个学期教学的方式外，部分课程还有更为细致的教师评分规则来指导教师客观、公正的评价学业。大纲须在学期之初公布，除了包含课程内容外还要有详细的评价方法，使课程管理既规范又透明。授课质量监控，由教授团来访听课和学生评教两部分组成。美方教师全部采用合同聘用制，每年按综合评教结果进行续聘或解聘。

七、专业建设

学院始终高度重视引进的优质资源与本土资源的借鉴与融合，积极探索育人新理念、新模式，提升中外合作办学质量。合作办学的金融学、国际经济与贸易、市场营销等三个专业，在专业平台建设、教材建设、课程建设、教学改革等方面取得了一系列重要成果。

金融学专业获批为辽宁省一流专业、辽宁省综合改革试点专业、辽宁省应用型转型试点专业；市场营销专业获批为辽宁省创新创业教育改革试点专业、辽宁省课程体系国际化试点专业；国际经济与贸易获批为辽宁省课程体系国际化试点专业。学院的经济管理实验中心获批为辽宁省经济管理实验实训教学示范中心、辽宁省经济管理虚拟仿真实验实训教学示范中心。《货币金融学》、《实用博弈论》等四门课程获批为辽宁省省级资源共享课。获批《基于优质教育资源引进的人才培养机制协同创新研究》等省级教改项目4项；荣获辽宁省优秀教育成果奖3项；1名教师获得“省级教学名师”称号。

八、财务管理

学院严格按照辽宁省物价局审批的收费标准收取学费（人民币）。学校为中外合作办学设立独立账户，统一由沈阳师范大学财务处管理。

根据《沈阳师范大学国际商学院财务管理办法》的规定，学院财务预算执行情况由沈阳师范大学审计处负责进行审

计。根据教育部和省教育厅的相关要求，财务审计委托会计师事务所进行，并出具财务审计报告。

九、社会评价

学院在人才培养、科学研究和社会服务等领域取得了突出的成绩，在社会上产生了很好的影响及辐射效应。教师坚持“产学研”结合，科学研究为生产和教学服务，研究成果在指导社会经济发展方面具有较高的参考价值。近五年，获批国家社会科学基金项目 1 项，国家“十三五”教科规划课题 1 项，获批省财政科研基金项目、省教育厅项目、省社科规划基金项目等纵向课题 110 余项，获批经费 225 万元，获得省哲学社会科学成果奖（政府奖）3 项，获得省市级其他学术成果等奖项 28 项，主编或参编著作及教材 24 部，发表省级以上学术论文 200 余篇，其中高水平论文 17 篇。

学院集聚优势资源，服务地方经济，取得了良好的社会效益。近五年来，我院教师的研究成果如《社会主体信用奖惩联动机制研究》、《关于推进辽宁省冰雪装备制造业发展的建议》、《关于推进在辽大学生高质量就业研究》等共有十余项，获得省市领导的批示并被相关部门所采用。

十、办学特色

学院的办学特色主要体现在：教学模式国际化、教务管理系统化、师资建设外向型、人才培养应用型。

学院积极倡导中方教师学习先进的美方教学模式，改革

考试制度、加大平时考核力度，有效提高了学习效果和评价的公平性；教务系统参考了美方的 BB 系统管理，有效配合了教学改革，同时使成绩管理更加严密和科学化；学院充分利用合作办学机制每年派出中方教师赴美进修，使教师队伍充满活力且具有鲜明的国际化理念；学院以“实践教学”为特色，强调学生的动手能力和交际能力，培养了大批社会急需的应用型人才。

